Февраль 2019

RICA Regional Institute of Central Asia

New Golden Age Initiatives

КРЕАТИВНАЯ ЦЕНТРАЛЬНАЯ АЗИЯ. НОВАЯ МОДЕЛЬ ДЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА КЫРГЫЗСТАНА

© 2019, РИЦА не несет ответственность за содержание опубликованного материала. Точка зрения автора опубликованного материала может не совпадать с позицией РИЦА. При перепечатке материала ссылка на РИЦА обязательна.

КРЕАТИВНАЯ ЦЕНТРАЛЬНАЯ АЗИЯ. НОВАЯ МОДЕЛЬ ДЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА КЫРГЫЗСТАНА

Содержание

Резюме	3
Введение	4
Новая модель экономики	5
Кейсы креативной экономики в мире	8
Креативная экономика в Центральной Азии	14
Креативный «хаб» региона	19
Заключение	21
Рекомендации	25
Список литературы	26

Резюме

В данной работе представлены параметры новой модели экономики, которая получила в среде экспертов название «креативная», что по своей сути означает «творческая». Автор обращает внимание на определенные достижения в креативной экономики на примере развитых стран Европы и Азии. Имеются некоторые продвижения в этом плане также и в регионе Центральной Азии, они показаны в сопоставительном ракурсе.

Кыргызстан здесь рассматривается в качестве наиболее приемлемого образца для создания креативного «хаба» в данном регионе Евразии. Отмечены потенциально реализуемые возможности в этом направлении с уже воплощаемыми элементами на основе разработанной программы.

Коммерческая значимость креативной экономики очевидна в ракурсе того вклада, который она уже вносит в структуру национального валового внутреннего продукта страны, стимулируя инновации и технологии. При этом имеется значимость и в плане воспроизводства культурного наследия народов, в плане обеспечения процесса самоидентификации государств.

На основе проведенного исследования для стран Центральной Азии даны конкретные рекомендации для претворения в жизнь основополагающих принципов и программных положений креативной экономики.

Введение

Идеи, культура, технологии – это есть креативная экономика, это самая динамично растущая индустрия в мире, которая за 10 лет выросла более чем в два раза с товарооборотом в более 600 млрд долларов США. Центральная Азия может вновь стать одним из глобальных лидеров в этой экономике идей, вспомнив наследие Авиценны, Бируни, Фараби, Хорезми, Баласагына, Фирдоуси, Навои и других гениев Средней Азии. Исторически насыщенный идеями и культурой регион должен взять курс в сторону креативной экономики, которая повысит благосостояние населения, продвинет на практике концепции зеленой и умной экономик, и обеспечит рывок в условиях полной неопределенности мировой экономики.

Креативная экономика признана значимым сектором и вкладчиком в национальный валовой внутренний продукт, она стимулирует инновации и передачу знаний во всех секторах экономики. Кроме коммерческой ценности, она воспроизводит культурное наследие стран и городов, обеспечивает самоидентификацию государства в условиях глобализации. Именно это побудило правительства во всем мире создавать возможности для малых и средних предприятий с целью развития своей креативной экономики. Креативные индустрии продвигают культуру и основные права, в связи с чем международные организации, в том числе, UNESCO, ООН, British Council и другие. Они активно форсируют ее в развитых и развивающихся странах.

Креативная экономика, названная так лишь в 2000 году, но имеющая основу со времен центрально-азиатского ренессанса, уже обратила на себя внимание мировых лидеров, инвесторов и бизнесменов. Об этом пишут книги, на этом зарабатывают миллиарды. Креативные индустрии составляют порядка 3% мирового ВВП, а в Южной Корее – 10%. Примечательно, что Кыргызская Республика показывает уже сейчас 6,5%, опережая мировые показатели.

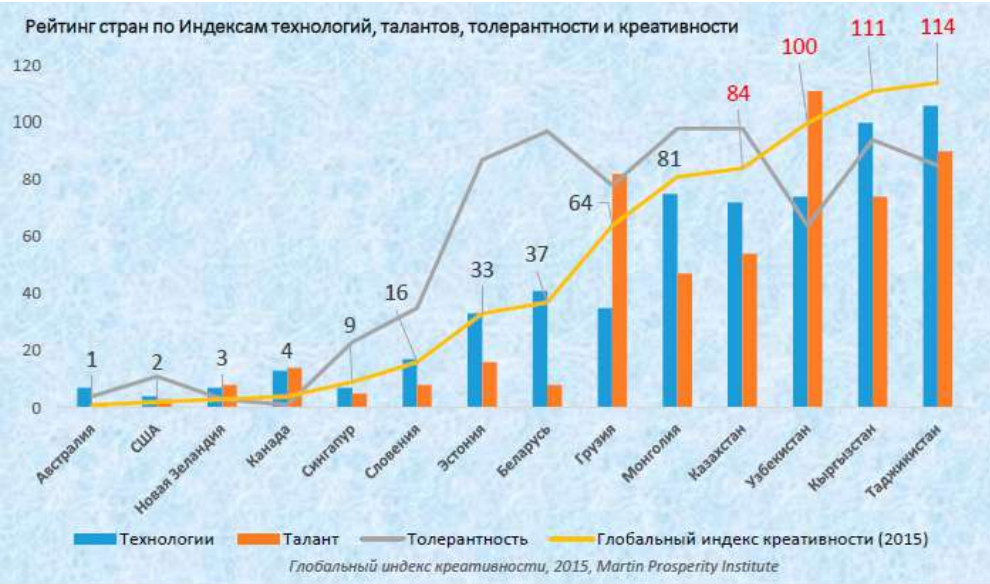
Новая модель экономики

Указанные 11 индустрий входят в сектор креативной экономики. Это особенно важно в свете перехода развитых стран к постиндустриальной экономике, основанной на доминировании знаний, сферы услуг, интеллектуального труда, достижений науки и культуры, инноваций и новейших технологий.

Креативная экономика – это люди и бизнесы, которые создают новые идеи и технологии, обращенные в продукты в научной и технической сферах, в архитектуре, дизайне, образовании, искусстве, музыке и индустрии развлечений. Имея выручку в 2,3 трлн долларов США, креативные индустрии обеспечивают работой более 300 млн человек [1]. Они сегодня фундаментально трансформируют социальный, культурный и экономический строй стран.

Креативная экономика ставит во главу угла идеи, а ее фундаментом являются технологии, талант и толератность, определенные как «три Т» [2]. Необходимость технологий и талантов очевидна, а толерантность является ключевой потому, что открытость к разнообразию есть готовность воспринимать что-то новое, отличное от привычного, отсутствие отторжения чего-то, с чем вы не согласны. И это дополнительное преимущество,именно мультикультурная среда делает родившихся в США более продуктивными.

В Глобальном индексе креативности, лидерство принадлежит Австралии, США и Новой Зеландии. Из стран постсоциалистических Словения на 16 месте в мире, Эстония – 33, а Беларусь – 37 место. В рейтинге всего 139 стран, где Казахстан занимает 84 место, Узбекистан – 100, Кыргызстан - 111, а Таджикистан – 114.



Глобальный индекс креативности ставит три критерия:

· Технологии – инвестиции в научные исследования и развитие, количество патентов на душу населения.

·Талант – доля взрослых с высшим образованием и доля рабочей силы в креативном секторе.

·Толерантность – отношение к иммигрантам, к расовым различиям, к этническим и социальным меньшинствам.

Международный опыт показывает, что наличие высоких показателей по этим критериям позволяет эффективно внедрить систему креативной экономики, которая повышает инвестиционную привлекательность, развивает квалификацию,усиливает конкурентоспособность городов.

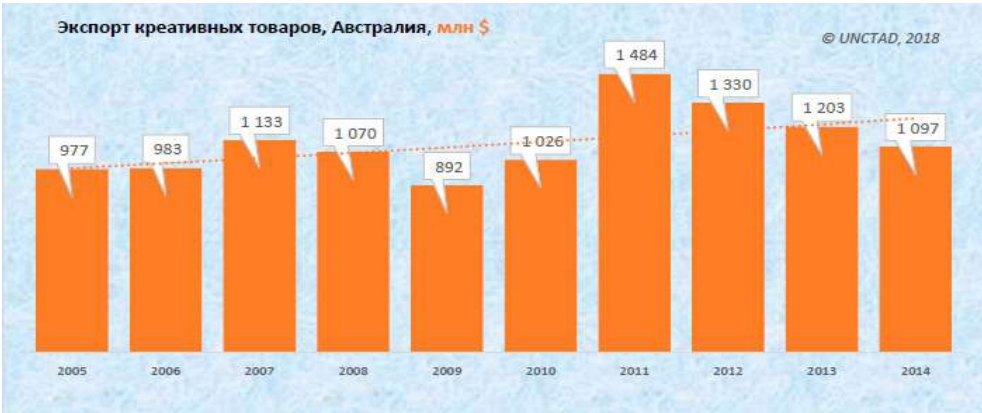
«Я начал понимать: именно место – ключевой фактор. Это был настолько важный вывод, что я изобрел новый термин – “качество места” в противовес традиционной концепции “качество жизни” – то, что делает место привлекательным», – говорит автор «трех Т» и бестселлера «Креативный класс» Ричард Флорида, который обозначил его как «территориальный актив» и счел его четвертым фактором креативной экономики. Именно поэтому страны и города создают качественные места – кластеры.

Кейсы креативной экономики в мире

Методы реализации креативной экономики разные, но популярным является создание благоприятных креативных кварталов и кластеров, позволяющих сконцентрировать в одном районе множество креативных людей. Кроме того, страны понимают, что наряду со своими экономическими выгодами, креативная экономика создает нематериальные ценности, которые не поддаются денежной оценке и вносят существенный вклад в обеспечение инклюзивного и устойчивого развития.

Кейс: Австралия

Креативные индустрии Австралии создали мировую репутацию инноваций, талантов и энергии, они играют важную роль в австралийской экономике. Это особенно важно в свете того, что почти 95% населения занимаются искусством как минимум раз в год. “Creative Australia” – это национальная политика, основанная на успешных государственных стратегиях последних 40 лет, которые помогли развить доверие и инновации в сфере искусства, наследия и творчества. Правительство Австралии заложило основы для запуска этой политики путем сочетания реформ сектора и образования, через постоянную программу инвестиций в искусство и культурную инфраструктуру [3].



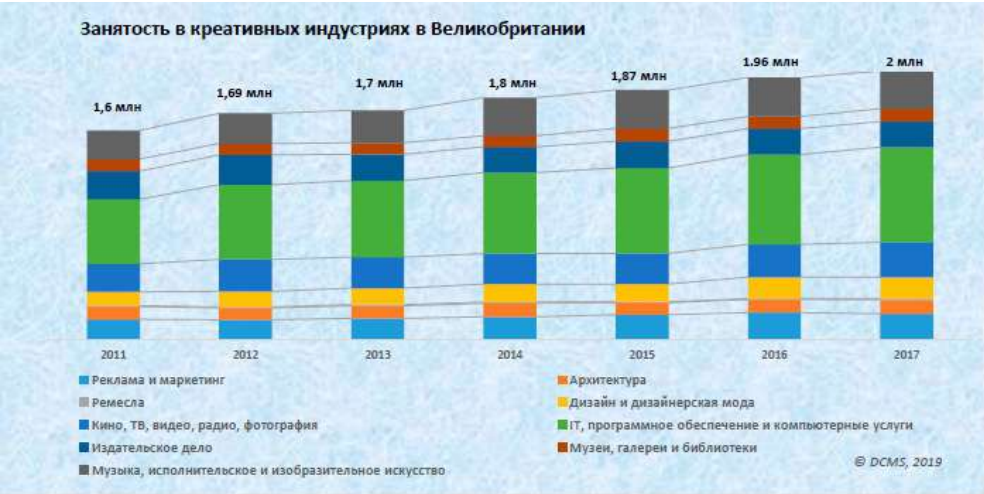
Экспорт креативных товаров из Австралии рос с 2005 года, достигнув пика в $1,5 млрд в 2011 году, а затем сократился до $1 миллиарда в 2014 году. Объем экспорта креативных услуг в 2014 году составил $5 млрд, архитектурных, инженерных, научных и других технических услуг – $1,5 млрд, а компьютерных услуг – $1,4 млрд.

Креативные индустрии в Австралии обеспечивают работой 594 тыс. человек - 5,5% занятости [4]. Доходы креативной индустрии в среднем выше, чем в других отраслях. В 2016 году средний годовой доход сотрудника креативных индустрий составлял $76,2 тыс., что на 24% выше, чем у австралийской рабочей силы – $61,4 тыс.

Кейс: Великобритания

Великобритания являет собой один из успешных кейсов эффективной креативной экономики, которая включает стабильную реализацию политики по обеспечению креативного образования детей, по внедрению талантов в процесс работы, по поддержке исследований и инноваций, по помощи креативному бизнесу в развитии и получении доступа к финансам, по защите интеллектуальной собственности. Креативные кластеры и продвинули Великобританию в качестве глобального креативного центра.

Теперь эта индустрия превосходит многие другие секторы экономики страны с точки зрения вклада в валовую добавленную стоимость (ВДС), общего количества рабочих мест и количества предприятий. В 2017 году вклад креативной индустрии в ВДС составил £101 млрд (130 млрд долларов США) – 5.5% всей ВДС, который с 2010 года вырос с £66 млрд, то есть в 1,5 раза. Объем экспорта креативных товаров и услуг вырос с £ 25,6 млрд в 2010 году до £ 40,3 в 2016 году [5]. Креативные услуги занимают 11% в экспорте услуг Великобритании, а креативные товары – 4.3% в экспорте товаров.



Стоит отметить, что в 2017 в креативной индустрии Великобритании было занято 2 млн человек (6,1% занятых в стране), добавив 400 тысяч новых рабочих мест с 2011 года [6].

Кейс: Нидерланды

Нидерланды тоже не оставались в стороне. В 2012 году основали сеть знаний и инноваций в области креативных индустрий для исследователей и творческих предпринимателей – CLICKNL. Это стало связующим звеном для «золотого треугольника» - знания, промышленность, правительства. Ныне в CLICKNL входят 147 тыс. компаний (10% от компаний страны), в которых заняты 186 тыс. человек; ежегодная выручка компаний составляет 23 млрд евро, а оборот 11,5 млрд евро - 1,9% ВВП [7].

В целом, нидерландский экспорт креативных товаров увеличился с $6 млрд в 2005 году до $10 млрд в 2014 году. Товары для дизайна, на которые приходится наибольшая доля экспорта ($4 млрд), состояли из модных товаров на $1,5 млрд, дизайна интерьера на $1,3 млрд и игрушек на $1,1 млрд. Экспорт креативных услуг Нидерландов в 2014 году составил $63,1 млрд, в котором на долю телекоммуникационных, компьютерных и информационных услуг приходилось $41,6 млрд, НИОКР – $11,1 млрд, на архитектурные, инженерные, научные и другие технические услуги – $5,4 млрд. Нидерланды стала ведущей мировой экономикой знаний и креативным центром Европы.

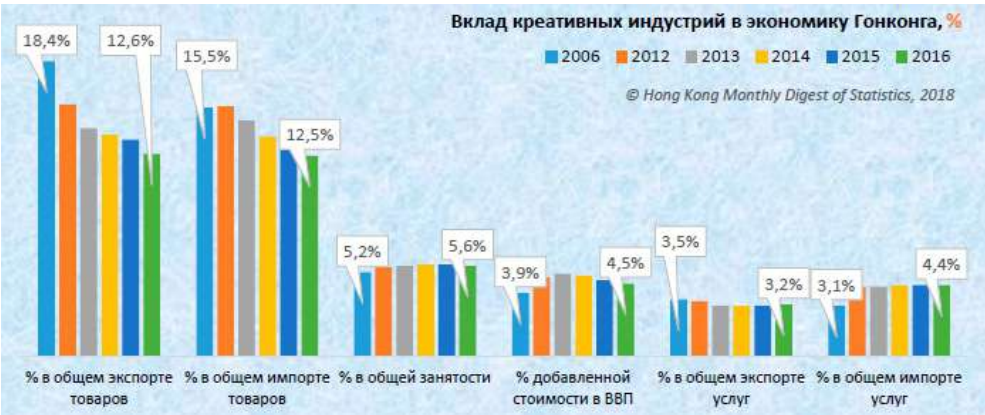
Кейс: Южная Корея

Правительство Южной Кореи определило креативную экономику в качестве новой стратегии, которая создает новые отрасли и рынки путем интеграции воображения и творчества с наукой, технологиями и ИКТ, создает рабочие места путем укрепления традиционных отраслей. Это случилось после того, как в конце 1990-х попкультура K-Wave (корейская волна) обрела огромную популярность в Азии и диверсифицировала структуру экономики. Были созданы Центры креативной экономики и инноваций для поддержки стартапов и МСП во всех регионах страны: любой, у кого есть творческие идеи, мог их посетить и получить поддержку, начиная от разработки продукта и инвестиций, заканчивая открытием новых каналов продаж. Этот кластер создает экосистемы для крупных компаний, малых и средних предприятий и стартапов.

Объемы экспорта креативных товаров в Южной Корее выросли с $3.8 млрд до $6 млрд с 2006 по 2014 год [8]. Этот рост был обусловлен главным образом экспортом дизайнерских товаров ($2 млрд), художественных промыслов ($1,8 млрд) и новых медиа ($823 млн), которые вместе составили самую большую долю экспорта. Стратегия правительства Республики Корея была ориентирована на продвижение малых и средних предприятий и стартапов в индустрии креативного контента.

Кейс: Гонконг

Гонконг развивает креативные индустрии, чтобы превратить себя в творческую столицу Азии. “Create Hong Kong” (Создай Гонконг), появившееся в июне 2009, является специализированным учреждением в правительстве для содействия развитию креативных индустрий и предоставления универсальных услуг и лучшей поддержки креативным индустриям. Эта кластерная программа помогает воспитывать таланты, содействует стартапам, изучает рынки и продвигает Гонконг.



В 2016 году Гонконг экспортировал креативные товары на более 450 млрд ГД - гонконгских долларов, 1 ГД= 0,13 долларов США [9]. В 2006 году было 403 млрд ГД. В индустрии работают 213 тыс. человек (в 2006 – 177 тыс.), что составляет 5,6% всей занятости населения. Добавленная стоимость креативных индустрий в ВВП в 2016 году составила 110 млрд ГД (4,5% ВВП) против 57 ГД млрд в 2006 году. Объем экспорта креативных услуг в 2016 году составил 25 млрд ГД, в 2006 году было 14 млрд ГД.

Кейс: Китай

Креативные товары доминируют на мировом рынке – 34% мирового экспорта относится к Китаю. Экспорт креативных товаров Китая вырос с $54,8 млрд в 2005 году до $168 млрд в 2015 году, в то время как объем импорта оставался значительно ниже, составив всего $14,5 млрд в 2014 году. Добавленная стоимость в секторах, связанных с культурой Китая, в 2016 году составила $463,9 млрд, что на 13% больше, чем в предыдущем году.

Креативная экономика развивается во всем мире, особенно в индустриях моды, кино, дизайна и художественных промыслов, внося вклад в валовой внутренний продукт, экспорт и развитие страны. Развивающиеся страны, особенно в Азии, придают приоритетное значение мерам по развитию своего креативного потенциала. Например, в Аргентине, креативные индустрии создают рабочие места для 300 тыс. человек и представляют 3,5% ВВП [10]. В Марокко 1,8% активного населения трудится в креативной экономике [11]. В Южной Африке еще в 2014 году установили, что креативные индустрии создали 192 тыс. рабочих мест (до 1,28% занятых в стране), которые вносят 2,9% в ВВП [12].

Креативная экономика в Центральной Азии

Центральная Азия имеет богатое культурное наследие, в том числе, и по исполнительному искусству. Новые дисциплины, с другой стороны, такие как медиа-искусство и технологии, все еще ждут признания их креативного и ценного для культуры статуса. Требуется внести их в рамочные инициативы и программы страны. Кроме того, имея в среднем 51% доли в ВВП на сектор услуг, страны Центральной Азии могут легко вписаться в мировой тренд культурной экономики.

Кыргызстан

Здесь отрасль креативных индустрий в 2017 году составила 521 млн сомов или 6,5% ВВП [13]. Доля туризма составляет около 5% ВВП страны. Совокупная доля креативных и инновационных индустрий - 7,1% ВВП.

В Национальной стратегии на 2018-2040 годы отмечено, что развитие личности и человеческого капитала является конечным итогом и индикатором успешного развития. Государственным приоритетом определено обеспечение ценностного фундамента человека и общества, позволяющего реализовать духовный, культурный и творческий потенциал личности. Креативная экономика предлагает реализацию именно этого пункта, посредством монетизации идей и разработок, способных масштабироваться в промышленных объемах.

Стратегия КР нацелена прежде всего на создание среды для развития человека, раскрытие его потенциала, обеспечение благополучия, что в полной мере совпадает с целями создания кластера креативных и инновационных индустрий.

Успех кластера креативных и инновационных индустрий зависит от способности привлекать и удерживать творческий и креативный класс людей. Правительство КР по сей день находится в поисках путей реализации Национальной стратегии на 2018-2040 годы. В связи с этим Центрально-Азиатская Корпорация по развитию СЭЗ предложила концепцию создания специализированного кластера креативных и инновационных индустрий позволяет

сформировать точное видение дальнейших действий и программных мер, необходимых для достижения целей политики государства на долгосрочный период [14].

Казахстан

Креативные индустрии являются важной частью деловой базы этой республики. В бизнес-реестре зарегистрировано почти 18 тыс. предприятий креативных индустрий на январь 2018 года, что составляет 3,8% бизнес-населения [15]. По числу зарегистрированных предприятий креативная экономика в Казахстане опережает число компаний с недвижимостью и деловыми услугами в крупных городах. Следует отметить, что Казахстан вошел в ТОП-10 крупнейших экспортеров креативных товаров среди развивающихся стран [16]. В Астане и Алматы услуги с более высокой добавленной стоимостью (реклама, архитектура и программирование) доминируют в секторе креативных индустрий, на которые приходится более 90% зарегистрированных отраслей бизнеса в указанных городах [17].

Узбекистан

Данных по креативной индустрии здесь нет. Однако мы отобрали два ключевых элемента - инновационная деятельность компаний в Узбекистане и показатели по музеям.

По данным статкомитета Узбекистана, число внедренных инноваций утроился за 10 лет – с 683 в 2008 году до 2 тыс. 46 в 2017 году. Объем произведенной инновационной продукции вырос в 14 раз – с 1.3 трлн сумов в 2008 году до 18.5 трлн сумов в 2017 году [18]. Имеется большой потенциал страны для внедрения инноваций в культурной индустрии.

В Узбекистане на базе Государственного института искусств и культуры и Международного Вестминстерского университета будут обучать и развивать креативную экономику страны. Открывают отдельный факультет «Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры [19]. Программа рассчитана на тех специалистов с высшим гуманитарным образованием, которые стремятся приобрести теоретические и практические навыки в сфере творческого предпринимательства и менеджмента в сфере культуры.

Таджикистан

Данные по креативной индустрии отсутствуют. Предоставленная Агентством по статистике информация позволяет сопоставить размеры средних заработных плат между программистами, исследователями и разработчиками (естественные, гуманитарные науки, инженерия) и средней по стране, из чего выявляется, что последние несколько лет инновационный сектор приносит доходов больше от 20 % до 100 %.

Средняя заработная плата в Таджикистане по секторам, сомони
По Таджикистану (все секторы)
IT-сектор
Исследования и разработки
2 400
2 100
1 800
1 500
1 200
900
600
300
2011
2012
2013
2014
2015
2016
2017

Креативный «хаб» региона

Странам Центральной Азии (в том числе Кыргызстану) еще предстоит активно побороться за свое культурное наследие и свое место в мире. Для этого надо наращивать необходимую рамочную базу, инфраструктуру и экосистему для развития креативной индустрии. Да, этот регион пока только изучает понятие «креативной экономики», но уже время катализировать ее через создание Креативного хаба Центральной Азии на базе «СЭЗ Бишкек» на ВДНХ Кыргызстана. Это может предоставить необходимую инфраструктуру, а «Центрально-азиатская корпорация по развитию СЭЗ» (ЦАК) может выступить организатором и связующим звеном между государственной политикой и инвесторами, предпринимателями, креативным классом, программистами и мировым сообществом.

Правильный выбор государственной политики и стратегии играет важную роль для достижения позитивных результатов развития с помощью определенных потенциалов креативной экономики. При разработке политических мер для содействия развитию креативной экономики необходимо учитывать то, что она тесно связана с экономической, общественной, культурной, научно-технической, экологической и другими сферами. Успешная координация межсекторальных действий является ключевым фактором для формирования долгосрочной стратегии креативной экономики. Опытом проведения такой экспертизы обладает команда разработчиков ЦАК.

Почему для хаба выбирается Кыргызская Республика. Эта страна имеет богатую историю, необычную культуру и вековые традиции. Расположена на пересечении дорог Великого Шелкового пути. Хранит уникальные древние памятники, которые, органично сочетаясь с современными постройками, способны подарить незабываемые впечатления своим гостям.

Страна обладает большим потенциалом для развития инновационных и креативных индустрий. В этом ей содействуют либеральная экономика и демократия, квалифицированный креативный класс и команда управленцев, имеющих прочные отношения как с местным рынком, так и международным.

Еще один вопрос - почему Бишкек. Многие ключевые инициативы Кыргызстана сконцентрированы в ее столице, она обладает большим потенциалом стать лидером среди городов соседних государств. Кроме того, Бишкек, обладая 12 парками, 48 скверами, площадями и зонами отдыха считается одним из самых зеленых городов Центральной Азии. В свете введения безвизового режима и политики «открытого неба» открываются возможности для глобального взаимодействия креативных компаний в столице страны, которая как магнит притягивает лучшие умы и творческую элиту со всех своих областей. Имеется достаточный потенциал и ресурсы для создания уникального кластера креативных индустрий с открытой вдохновляющей средой и уникальной экосистемой, который придаст мощный импульс для развития, совпадающего со стратегией экономического роста страны.

Заключение

Кластер инновационных и креативных индустрий в городе Бишкек предстает так. Основная миссия кластера – это развитие новых технологий, новых отраслей, новых экономических преимуществ Кыргызской Республики и возможность реализации творческого и интеллектуального потенциала людей. Проект преследует реальную цель по формированию хаба инновационных и креативных индустрий в Бишкеке. Сформированный в Центральной Азии рынок нуждается в современной инфраструктуре для созидания инновационных продуктов, востребованных во всем мире. Проект ставит перед собой следующие задачи.

Развитие указанного кластера усилит возможности развития смежным отраслям, позволит привлечь инвестиции, позволит формировать сильные национальные бренды мирового уровня, создать новые рабочие места, увеличить налоговые отчисления в бюджеты, позволит укрепить фактор привлекательности инвестиционного климата. Кроме этого, будет иметь место импорт капитала из третьих стран, развитие рынков финансово-кредитных услуг, строительства, туризма, образования, будет обеспечен процесс сохранения и воспроизводства культурного наследия. Начнется рост предприятий малого и среднего бизнеса, станут устойчивыми институты культуры и творчества.

Проект по созданию кластера станет основой конкурентоспособности Кыргызстана в центрально-азиатском регионе, даст возможность заявить о себе на международной карте инновационных центров мира. Даст толчок к комплексному развитию территорий, выполняя определенные функции.

Кластер креативно-инновационных индустрий – эта группа организаций (компаний, учреждений, индивидуальных предпринимателей), которые взаимно дополняют друг друга (в общем), усиливают конкурентные преимущества (в отдельном), что позволяет развивать региональную креативную экономику (в целом). Кластер обладает всеми шансами сконцентрировать лучшие творческие ресурсы каждой страны и всего региона с тем, чтобы создать новую креативно-инновационную среду.

Кыргызстан находится в самом сердце центрально-азиатского региона (и континента в целом). Находится недалеко от динамично растущих экономик Китая, Индии. Находится в зоне свободного перемещение товаров, услуг и человеческого капитала в 5 странах Евразийского Экономического Союза. Имеет уникальную программу государственной поддержки и преференций для развития ИТ-отрасли. Располагает возможностью для того, чтобы сконцентрировать на своей территории интеллектуальный и кадровый потенциалом региона Центральной Азии.

© Проект инфраструктуры креативного кластера в Бишкеке, ЦАК

Бишкекский креативный кластер имеет ряд преимуществ, в том числе, за счет уникального исторического, географического и политического значения Кыргызской Республики.

Уникальность и перспективы развития проекта обусловлены множеством известных обстоятельств. Они представлены так.

Результатом концентрации и форсированного развития творческих индустрий в Кыргызстане послужит привлечение инвестиций, увеличение экспорта креативных товаров и услуг, создание новых рабочих мест с высокой оплатой, формирование сильных национальных брендов международного уровня, развитие туризма, образования, и самое главное – сохранение и воспроизводство культурного наследия Кыргызстана и всего региона. Эта новая модель экономики придаст качественно новый импульс экономическому развитию страны и благосостоянию его граждан.

Рекомендации

1. Укрепление межотраслевых и междисциплинарных элементов в образовании и трудовой жизни.

2. Разработать и внедрить в практику систему подготовку кадров, основанную на междисциплинарном сотрудничестве и вовлечению заинтересованных сторон, в т.ч. бизнес-сообщества.

3. Оказывать поддерживать креативному классу в развитии, предоставляя гибкий и открытый доступ к новым знаниям, международным практикам, технологиям, инфраструктуре и оборудованию.

4. Вовлекать ключевых представителей креативного класса регионального и странового масштаба в совместное решение проблем креативных индустрий на системной основе.

5. Разработать комплексную и инклюзивную

государственную политику для развития и реализации потенциала креативных индустрий, основанную на потребностях
креативного класса.

6. Идентифицировать и развивать региональную специализацию креативных индустрий в стране.

7. Привлечение иностранных талантов и компаний, успешно функционирующих в креативных индустриях.

8. Развивать роль городов и регионов в качестве целевых платформ роста креативных индустрий.

9. Брендирование продуктов, производимых креативными индустриями Кыгызстана.

10. Развивать услуги креативных индустрий как экспорт ориентированного продукта.

11. Обеспечить привлекательную инфраструктуру для отечественных и зарубежных талантов в творческих сферах.

12. Построить кластер инновационных и креативных индустрий в г.Бишкек и г.Ош.

Список литературы

1. DCMS Sectors Economic Estimates 2017: Employment
2. Creative Australia. National Cultural Policy
3.Craetive economy outlook, United Nations 2018
4. Hong Kong Monthly Digest of Statistics, June 2018
5. Culture and Creative Economy in the Kyrgyz Republic, Raushanna Sarkeyeva, Rush Data
6. In search of Finnish creative economy ecosystems and their development needs – study based on international benchmarking, 2018
7. Mapping the creative industries in Kazakhstan, British Council 2018
8. Global trade report
9. Birmingham Business School Discussion Paper Series, 2018
10. The Creative Economy in Australia
11. Creative economy outlook and country profiles: Trends in international trade in creative industries, UNCTAD 2016
12. Strengthening the creative industries for development in the Republic of Korea, UNCTAD 2017
13. The impact of territorial policies on the distribution of the creative
economy: tracking spatial paterns of innovation in Slovenia, D. Hungarian Geographical Bulletin 2018
14. The orange economy. Felipe Buitrago Restrepo, Iván Duque Márquez
15. Cultural times the first global map of cultural and creative industries, December 2015

Бейшеналиева Назира

Чекирова Айнура

Намазалиев Мирсулжан

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ ПРИНИМАЕТ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПУБЛИКАЦИИ В ЕЖЕМЕСЯЧНЫХ ОТЧЕТАХ И ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫХ ЖУРНАЛАХ

Для более подробной информации просим обращаться к специалисту по связям с общественностью – Токтобеку Омокееву

Эл. почта: t.omokeev@rica.network

Тел.: +996 (312) 88 22 01

Вебсайт: www.rica.network

RICA Regional Institute of Central Asia

Наша деятельность:

- Социальные вопросы
- Политика и безопасность
- Экономика
- IT и инновации

Б/Ц «Максимум+»
ул.Турусбекова 109/3,720001
Бишкек, Кыргызская Республика
Тел.: +996 (312) 882 201
e-mail: rica.network@gmail.com
Вебсайт: www.rica.network